

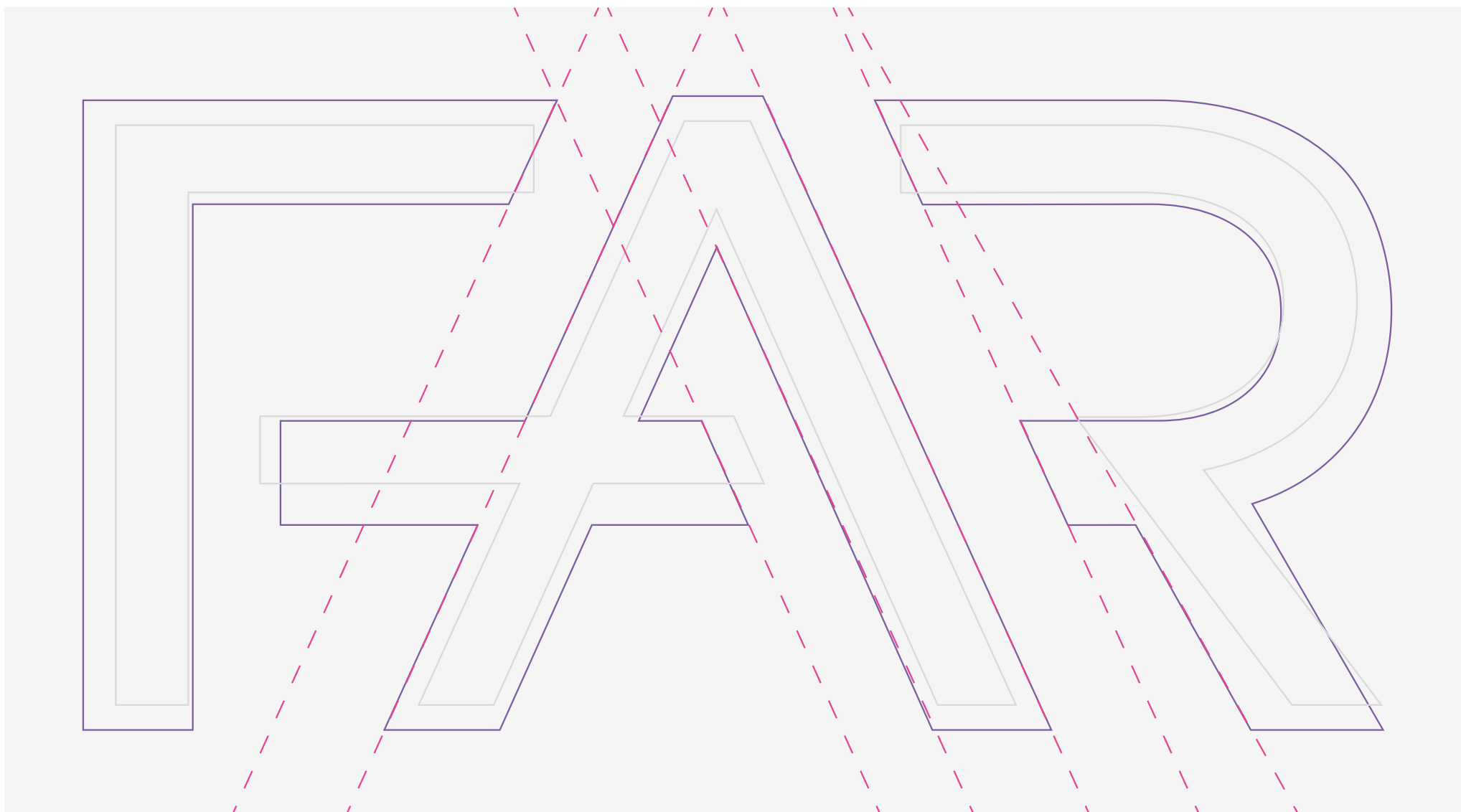
Logotyp

Logotypen är en viktig del i vår visuella identitet och ett av våra främsta kännetecken. Logotypen ska hanteras varsamt och konsekvent. Vi har en variant av vår logotyp. Hela koncernen kommunicerar tillsammans med en grundvariant av vår logotyp, FAR.

Vår käraste
ägodel

Logotypen har fått en mindre reovering. Den är gjord mer harmonisk, bokstäverna bättre linjerade sinsemellan och något tjockare för att klara sig i alla utmanande miljöer – inte minst i digitala medier.

Förändring logotyp



Logotypen är en viktig del i vår visuella identitet och ett av våra främsta kännetecken. Logotypen ska hanteras varsamt och konsekvent, men framförallt med stolthet – oavsett storlek på logotypen.

Exempel på storlekar för logotypen.

FAR

Storlek exempel 1
7,5 mm bred

FAR

Storlek exempel 2
16 mm bred

FAR

Storlek exempel 3
62 mm bred

FAR

Storlek exempel 4
128 mm bred

Med ett tydligare ordmärke kan vi tillåta oss att vara mer generösa i sättet vi använder vår logotyp. Den tål helt enkelt mer varierade bakgrunder. Vilken version vi använder är beroende på bakgrunden. Ljus bakgrund – mörk logotyp. Och tvärtom.

Exempel på användning – logotyp



Co-branding

När samarbetspartnern är huvudsaklig avsändare

Regler:

- Samarbetspartnern är huvudsändare och FAR är medavsändare.

- Samarbetspartnerns varumärkesidentitet styr kommunikationen fullt ut.
- Texten "I samarbete med FAR" eller FARs logotyp används.
- Inga andra element från FARs identitet får användas i kommunikationen.

Exempel på tre stycken olika rollups med olika färgkombinationer.

I samarbete med

I samarbete med

I samarbete med

I samarbete med

I samarbete med

I samarbete med

Co-branding Medavsändare eller medlemmar förmedlar sitt medlemskap

Regler:

- Medlemmen/medlemsföretaget är avsändare.

- Respektive medlems varumärke styr.
- Medlemmens varumärkesidentitet styr designen.
- FARs logotyp ska alltid placeras så långt ifrån medlemsföretagets logotyp som möjligt.

Kopplingen till FAR får skrivas på följande 4 vis:

- Auktoriserad revisor / Medlem i Far.
- Godkänd revisor / Medlem i FAR.
- Auktoriserad redovisningskonsult / Medlem i FAR.
- Medlem i FAR.

Exempel på tre stycken olika rollups med olika färgkombinationer.

Medlem i

FAR

Medlem i **FAR**

Medlem i

FAR

Medlem i **FAR**

Medlem i

FAR

Medlem i **FAR**