



ideas

Federation of European Accountants (FEE) bytte den 7 december 2016 namn till Accountancy Europe (www.accountancyeurope.eu).

Översatt av FAR den 23 januari 2018.



Uppllys om det som verkligen räknas

Upplysningar enligt
direktivet om icke-finansiell
information och
mångfaldspolicy

This publication is the translation of a document originally published by Accountancy Europe on november 2016, entitled "Disclose what truly matters" the translation has been prepared under the full responsibility of FAR. Accountancy Europe bears no responsibility for the content of the document or for the accuracy of the translation. In case of doubt the reader should refer to the original English version that can be downloaded free of charge from the Accountancy Europe website: <https://www.accountancyeurope.eu/publications/federation-issues-model-disclosures-non-financial-diversity-information-directive/>. Accountancy Europe documents may not be reproduced, in total or in part, in the original language or in translation, without the prior written consent of Accountancy Europe info@accountancyeurope.eu

Detta dokument är en översättning av dokumentet "Disclose what truly matters" framtaget av Accountancy Europe november 2016. Översättningen är framtagen av FAR som även ansvarar för översättningen. Accountancy Europe har inget ansvar för innehållet i översättningen eller för översättningens korrekthet. Är läsaren osäker på tolkningen av översättningen hänvisas till originalversionen. Denna finns att ladda ned kostnadsfritt på Accountancy Europes webbplats: <https://www.accountancyeurope.eu/publications/federation-issues-model-disclosures-non-financial-diversity-information-directive/>. Accountancy Europes dokument får inte reproduceras, helt eller delvis, varken originaldokumentet eller översättningen utan föregående skriftligt medgivande från Accountancy Europe info@accountancyeurope.eu

Corporate Reporting

November 2016

Inledning

Direktiv 2014/95/EG om tillhandahållande av icke-finansiell information och upplysningar om mångfaldspolicy är det mest betydelsefulla lagförslaget för att främja en konsekvent rapportering av miljöfrågor, sociala frågor - och bolagsstyrningsfrågor (ESG-frågor) i hela Europa, vilket också lyfts fram i FEE:s tidigare publikation *Achieving good quality and consistent reporting*.

Enligt EU-kommissionen uppskattning skulle direktivet ha en direkt påverkan på omkring 6 000 av de största företagen av allmänt intresse i Europa. Men eftersom medlemsstaterna har möjlighet att sänka gränsvärdena vilket Danmark¹ har gjort vid införlivande av direktivet i nationell lag kan det slutliga antalet företag av allmänt intresse som påverkas vara väsentligt högre.

Av dessa företag av allmänt intresse har många redan valt att upplysa om ESG-frågor, antingen frivilligt eller till följd av nationella krav. Men det finns många företag som har liten eller ingen tidigare erfarenhet av det här rapporteringsområdet och som kanske frågar sig hur de ska kunna uppfylla kraven, som träder i kraft från och med den 1 januari 2017.

Vår förhoppning är att detta dokument ska ge praktisk vägledning för företag som ska redovisa ESG-frågor för första gången eller som står inför kraftigt skärpta nationella krav. Dokumentet baseras på ett antal upplysningsmodeller för ett fiktivt företag.

Välkommen till förvaltningsberättelsen för Jolie Vallée Farm Foods AG! Företaget är en etablerad leverantör av välkända livsmedelsprodukter på flera europeiska marknader. Produkterna kommer både från egna produktionsanläggningarna och från en leverantörskedja som sträcker sig över hela Europa och vidare till Mellanöstern och Östasien. Huvudkontoret finns i en medlemsstat inom EU, där företagets aktier även är noterade på en börs.

Vi har valt en livsmedelsproducent som exempelföretag av flera skäl. Företagets varumärke är känt hos allmänheten, även om varorna normalt köps i detaljhandeln. Det innebär att alla allmänna upplysningar om problem kopplade till ESG-områdena kan ha en direkt påverkan på värdet av företagets varumärke. Företaget har produktionsprocesser och distributions-skyldigheter som gör att miljöfrågor är relevanta. Det har en lång leverantörskedja, där vissa delar finns i länder som har bristande respekt för mänskliga rättigheter och omfattande korruption. Företaget har en stor personalstyrka, varav många anställda utför arbetsuppgifter som normalt ger låg lön och har liten arbetstrygghet. Genom att skapa ett exempelföretag i denna sektor blir det följaktligen möjligt att adressera de nyckelfrågor som direktivet kräver.

¹ FAR:s anm: Även Sverige har infört lägre gränsvärden.

Vi kommer att visa vilken sorts upplysningar som kan förväntas när denna typ av verksamhet tillämpar kraven i direktivet. Detta innefattar upplysningar om:

- Företagets affärsmodell
- Väsentliga aspekter
- Miljöfrågor
- Sociala och personalrelaterade frågor
- Respekt för mänskliga rättigheter
- Frågor som rör bekämpning av korruption och mutor
- Mångfaldspolicy

Upplysningar om icke-finansiell information bör hellre lämnas i förvaltningsberättelsen än i en separat rapport, så länge som de är väsentliga för förståelsen av företagets utveckling, resultat, ställning och konsekvenserna av dess verksamhet. Därför bör dessa upplysningar bara omfatta frågor som är av särskild betydelse för företaget. Andra frågor bör hanteras i en separat rapport utifrån ett befintligt ramverk eller en befintlig standard. Upplysningarna i denna rapport är inte uttömmande – de är avsedda att visa att det går att lämna upplysning om särskilt viktiga frågor på ett kortfattat sätt med stöd av grafik. Poster om vilka upplysning lämnas kommer att variera mellan olika företag av allmänt intresse.

Upplysningsmodellerna visas alltid på höger sida. Vänstra sidan innehåller tilläggsinformation som lyfter fram särskilt viktiga frågor i direktivet, möjliga problemområden och våra förslag på upplysningar. I tillämpliga fall kommer denna tilläggsinformation att kopplas till den relevanta delen i exemplet på förvaltningsberättelse. I informationen finns också exempel på de huvudsakliga åtgärder som vi menar bör prioriteras av dem som upprättar rapporter för första gången.

Friskrivning:

Företaget Jolie Vallée Farm Foods AG är ett fiktivt företag och eventuella likheter med andra företag, personer eller produkter utgör tillfälligheter och är oavsiktliga.

Detta dokument har enbart tagits fram i vägledande syfte. Faktiska upplysningar av företag som omfattas av direktivet kan vara mer eller mindre omfattande än upplysningarna i denna publikation. Upplysningarna i publikationen är inte uttömmande och de som upprättar rapporter bör basera sina upplysningar på förutsättningarna i den egna verksamheten och vända sig till branschspecifik vägledning i tillämpliga fall. Observera också att exemplen bygger på direktivet om icke-finansiell information – införlivandet i en medlemsstats lagstiftning kan innebära nya eller ändrade krav. Enskilda medlemsstater kan redan ha befintliga krav som motsvarar eller är strängare än kraven i direktivet. Kraven kan också ändras över tid. Som ett första steg i processen bör därför företag kontrollera kraven i nationell lagstiftning.

Förvaltnings- berättelse

Innehållsförteckning

1.	Affärsmodell	7
2.	Väsentlighet	11
3.	Miljöfrågor	13
4.	Socialt ansvar och personalfrågor	19
5.	Respekt för mänskliga rättigheter	25
6.	Frågor som rör bekämpning av korruption och mutor	30
7.	Mångfaldspolicy	32
8.	Upplysning om tillämpning av ett eller flera ramverk	34
9.	Upplysning vid avsaknad av policy	34



Noteras

Denna information är normalt sett inte del av upplysningarna om affärsmodellen eftersom den vanligtvis lämnas i tidigare avsnitt i förvaltningsberättelsen. Den har tagits med här för att ge mer bakgrundsinformation om exempelföretaget.



Enligt direktivet om icke-finansiell information:

”Stora företag [...] ska i sin förvaltningsberättelse infoga [...] en kort beskrivning av företagets affärsmodell.”



Åtgärda

Definiera den värdeskapande processen. Ställ frågan: vilka är de värdeskapande drivkrafterna, vad särskiljer företaget från dess konkurrenter och vilka är de relevanta aspekterna av verksamheten för alla delar i värdekedjan?



Viktigt

Om ett företag redan lämnar upplysningar om affärsmodellen i årsredovisningen tillkommer inga ytterligare krav enligt direktivet om icke-finansiell information.



Vägledning, tips och rekommendationer

En affärsmodell:

- definierar hur ett företag genererar intäkter och vinst från verksamheten.
- ger en relevant kontext till annan information som rapporteras enligt direktivet om icke-finansiell information.
- vägledning kan fås från många källor, t.ex. IIRC:s (International Integrated Reporting Council) <IR>-ramverk.

Jolie Vallée Farm Foods är producent av förädlade livsmedel och har verksamhet i 30 länder samt sysselsätter cirka 40 000 anställda runt om i världen. Vi driver ett antal egna gårdar (mestadels för demonstrationsjordbruk eller för att prova hållbara odlingstekniker), men köper in den övervägande delen av våra färskvaror från lokala leverantörer med vilka vi har ett nära samarbete för att säkerställa att våra hårda krav uppfylls. Jolie Vallée Farm Foods har cirka 50 produktionsanläggningar i många länder runt om i världen. Företaget började som producent med ett brett utbud av förädlade livsmedel, däribland vårt världsberömda sortiment av munkar. Nyligen har vi gått över till färska och hälsosamma färdiglagade maträtter med ett socialt ansvar – t.ex. produktsortimentet Waist Not Want Not™ med färska färdiglagade maträtter som inte bara är näringsrika utan även syftar till att minska förpacknings- samt livsmedelsavfall genom att osåld mat doneras till välgörenhetsorganisationer.

1. Affärsmodell

Nöjda kunder innebär högre avkastning för investerare

Konsumenten är i fokus i allt vi gör på Jolie Vallée Farm Foods. Vår marknadsledande varumärkesportfölj är under ständig utveckling – vi både förutser och visar vägen för förändrade smakpreferenser på våra många marknader.

Vårt kundinriktade tillvägagångssätt är grunden för Jolie Vallée Farm Foods lönsamhet och kassaflöde. Återinvesteringar i verksamheten finansierar ytterligare innovation och marknadsföring, vilket säkerställer en fortsatt positiv utveckling.

Räkenskapsåret 2015 visar hur framgångsrik denna strategi varit. Vi har dagligen levererat produkter till 900 000 konsumenter, vilket motsvarar en ökning med 8 procent sedan föregående år. Det har även tillåtit oss att höja utdelningen med 4 procent och minska skuldsättningen med 18 procent.

Tillvägagångssättet är så centralt för vår verksamhet att den namngivits efter vår mest populära produkt "The Value-Added Donut™".





Viktigt

Organisationens ställning i och påverkan på värdekedjan ska beaktas, t.ex. arbetsförhållanden hos viktiga leverantörer eller koldioxidutsläpp till följd av användning av produkterna.



Vägledning, tips och rekommendationer

En grafisk framställning av affärsmodellen, understödd av förklarande beskrivningar, bidrar till att tydliggöra affärsmodellen.



Viktigt

Flera olika affärsmodeller kan visas separat för att öka läsarens förståelse. Kopplingarna mellan affärsmodellerna (t.ex. befintliga synergieffekter) ska också behandlas och beskrivas.



Vägledning, tips och rekommendationer

- Stäm av beskrivningen av affärsmodellen mot organisationens affärsidé/vision, strategi, bolagsstyrningsmodell och omgivning samt andra upplysningar i samma rapport.
- Fokusera på att beskriva de mest väsentliga insatserna och utvecklingen för värdeskapande i verksamheten.
- Beskrivning av utvecklingen bör inkludera väsentliga miljö- och sociala aspekter – t.ex. biprodukter och avfall, utsläpp eller säkerhetshistorik.
- Utfall bör omfatta interna och externa – samt positiva och negativa – följder för en väl avvägd översikt.



Vägledning, tips och rekommendationer

Affärsmodell bör innehålla:

- Insatser – dvs. resurser som krävs för att utföra affärsaktiviteter.
- Affärsaktiviteter – dvs. utformning/tillverkning av produkter och tjänster, differentiering på marknaden, spridning av kunskaper och färdigheter, innovation och anpassning till förändringar.
- Utveckling och utfall – dvs. produkter och tjänster som är ett resultat av affärsaktiviteterna samt deras följder för organisationen och dess intressenter.

Affärmodell

Forskning och produktutveckling

Produktutveckling styrs av omfattande studier av konsumentbeteende och stöds även av riktad och innovativ marknadsföring på lokal nivå – vilket innebär att Jolie Vallée Farm Foods kan utveckla innovativa smakpaletter som skräddarsys för varje marknad där vi bedriver verksamhet.

Inköp av färskvaror

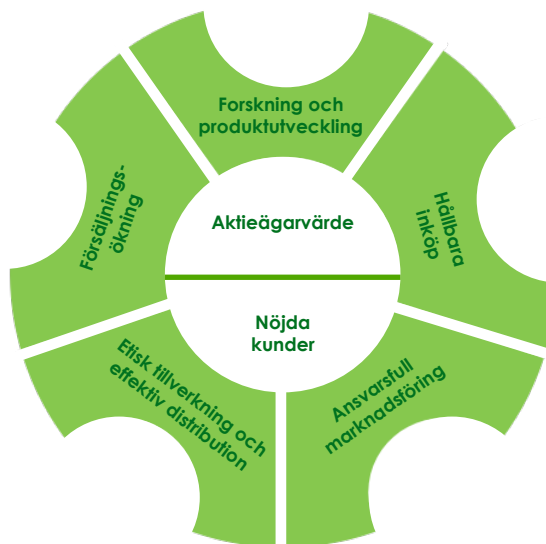
Innovation kräver kvalitet, därför avsätter vi betydande resurser för att säkerställa att våra samarbetspartners i leverantörskedjan uppfyller våra höga krav för färskvaror. 75 procent av råvarorna är färskvaror (2015 var andelen hållbara inköp 68 procent), och resterande delen främst förädlade livsmedelsartiklar och förpackningsmaterial. Vi köper in lokalt där så är möjligt. Om lokala producenter inte kan erbjuda den kvalitet eller kvantitet som krävs, har Jolie Vallée Farm Foods ett program för att hjälpa lokala leverantörer både tekniskt och ekonomiskt så att de bättre kan tillgodose våra behov.

Produktion och distribution

På de flesta av våra större marknader har vi egna produktions- och distributionsanläggningar, åtminstone för våra särskilt viktiga produkter. Det säkerställer att vi har kontroll över kvalitets-, kostnads- och tidsaspekter. Det innebär också att vi kan uppfylla våra samhällsskyldigheter på ett bättre sätt, genom att säkerställa att t.ex. livsmedelsavfall, vattenföroreningar och koldioxidutsläpp i produktions- och distributionsprocesser kan hållas på lägsta möjliga nivå och i linje med våra kärnvärderingar.

Jolie Vallée Farm Foods har 40 produktionsanläggningar med fokus på effektivitet och ekologisk produktion. Försäljningen per fabrik har ökat med 25 procent sedan 2010 samtidigt som kostnadsbesparingar till följd av ekologisk produktion har överstigit 12 miljoner euro sedan 2010. Under 2015 skickades 14 600 ton ofarligt avfall till deponi, vilket utgör 50 procent av referensnivån 2010 om 29 000 ton.

Vår övergång till färsk förädlade livsmedelsprodukter har lett till nya logistiska utmaningar eftersom tiden fram till produkten når marknaden har blivit en kritisk faktor. Där så är möjligt använder vi järnväg och vår avsikt är att konvertera 60 procent av fordonsflottan till renare bränslekällor fram till 2020 och vi prioriterar leveranser till städer. Med hjälp av logistikprogrammet Lean Green har vi varit framgångsrika och minskat antalet fordonsleveranser med 10 procent sedan 2012, trots att mängden levererade varor har ökat med 22 procent under samma period.



Fordonsleveranser
10 %



22 %
Mängd varor



Enligt direktivet om icke-finansiell information:

”De företag som omfattas av detta direktiv bör lämna tillräcklig information om de frågor där det framstår som mest sannolikt att väsentliga risker kan ge upphov till allvarliga konsekvenser, tillsammans med sådana risker som redan har lett till konsekvenser. Konsekvensernas allvar bör bedömas efter hur omfattande och svåra de är.”

Viktigt

Att ange väsentlighet för icke-finansiell information handlar inte bara om att ha en tjugusig matris – utan också om att införa stabila processer. Väsentlighet för icke-finansiella upplysningar är mer komplext än för finansiell information eftersom det ofta är svårt att använda kvantitativa kriterier. Väsentlighet för icke-finansiella upplysningar bygger vanligen på kvalitativa kriterier som är svårare att identifiera och mäta. Att ange väsentlighet för ESG-frågor är dessutom en tvåstegsprocess eftersom man måste överväga både effekten av en viss fråga på verksamheten och verksamhetens globala effekt.



Åtgärda

Inled diskussioner med intressenter för att lyfta väsentliga frågor som externa intressenter uppfattar som viktiga i förhållande till företagets verksamhet – det är särskilt viktigt för att avgöra påverkan som verksamheten har globalt.

Vägledning, tips och rekommendationer

Under processen, när väsentlighet fastställs, bör följande parametrar övervägas:

- Fastställ tydliga gränser för den process som organisationen använder när den fastställer och utvärderar väsentliga upplysningar.
- Fastställ finansiella gränsvärden för sådana upplysningar.
- Sortera frågor genom att identifiera deras relevans, utvärdera deras betydelse och prioritera dem baserat på deras relativa vikt.
- Fastställ vilka användarna av rapporten är.
- Fastställ avgränsningar för rapporteringen.
- Fastställ rapportens omfattning.
- Bestäm vilka upplysningar som ska rapporteras.

Vägledning, tips och rekommendationer

Syfte med och primär användare av förvaltningsberättelsen skiljer sig från dem som använder en ESG-rapport eller CSR-rapport, vilket innebär att även bedömningen av väsentlighet är annorlunda. Förvaltningsberättelsen ska fokusera på de frågor som är avgörande för förståelsen av verksamheten – i praktiken det övre högra hörnet i väsentlighetsmatrisen på nästa sida.

2. Väsentlighet*

Ett företag kan inte överleva i vakuum. En verksamhet av Jolie Vallée Farm Foods storlek och karaktär påverkar många olika intressenter som kan ha väldigt specifika och skilda intressen. Det är inte meningsfullt att ge varje fråga samma vikt, varför vi har en formell process för att identifiera de mest väsentliga frågorna.

Processen

Gruppen för investerarrelationer genomför med hjälp av divisionsledning och hållbarhetsansvarig en intern riskbedömning och rådfrågar externa intressenter på samtliga av våra viktigaste platser för att identifiera vilka frågor som har störst betydelse för verksamheten. De rapporterar resultaten till styrelsen för bekräftelse och för att besluta om vilka frågor som ska hanteras och presenteras.

Alla ESG-frågor av betydelse registreras och viktas. Iakttagelserna används för att fastställa risker och möjligheter avseende vårt anseende, vår verksamhet och ekonomi. Resultaten visas i väsentlighetsmatrisen nedan – baserad på en viktning mellan centrala frågor för intressenter och potentiell affärspåverkan.

Vi har fortsatt att samla in återkoppling och synpunkter. Vi har inte identifierat några betydande förändringar i frågor som är väsentliga för verksamheten under de senaste två åren. I framtiden uppdaterar vi resultatet från väsentlighetsanalysen vartannat år såvida det inte sker större förändringar i verksamheten.

Jolie Vallée Farm Foods väsentlighetsmatris



[En väsentlighetsmatris innehåller normalt även ekonomiska/finansiella frågor. För den här publikationens syfte har vi fokuserat på icke-finansiella frågor.]

Avgränsningar i rapporteringen

Jolie Vallée Farm Foods lämnar upplysningar om ESG-frågor utifrån bestämmelserna om koncernredovisning. Dessutom inkluderas joint ventures i vilka vi har ett operativt ledningsansvar. Företag som bidrar med mindre än 1 procent till våra resultatindikatorer för miljö och socialt ansvar har exkluderats.

*De huvudsakliga ramverken beskriver processen för att avgöra hur väsentlighet fastställs för icke-finansiella upplysningar – t.ex. GRI Implementation Manual och den rapport som har utfärdats gemensamt av International Integrated Reporting Council och International Federation of Accountants Materiality i <IR>.

 **Enligt direktivet om icke-finansiell information:**

”Om företag ska utarbeta en icke-finansiell rapport bör den rapporten, när det gäller miljöfrågor, innehålla uppgifter om de aktuella och förutsebara konsekvenserna av företagets verksamhet på miljön, och, i förekommande fall, på hälsa och säkerhet, användning av energi från förnybara och/eller icke-förnybara källor, växthusgasutsläpp, vattenanvändning och luftföroreningar.”

 **Vägledning, tips och rekommendationer**

Lämna upplysning om policyer som är förenliga med företagets värderingar och uppförandekod samt om resultatindikatorer med koppling till dessa policyer, t.ex. antalet överträdelser av policyer.

3. Miljöfrågor

Jolie Vallée Farm Foods är synnerligen medvetna om att det finns ett oupplösligt band mellan miljön och företagets fortsatta framgångar och att vi kan skada resurser som vi är beroende av. Följaktligen påbörjade vi 2010 en grundläggande genomgång av effekten av samtliga våra aktiviteter på miljön med målet att bli marknadsledare inom hållbara inköp och hållbar livsmedelsproduktion. Först gjorde vi en grundlig riskbedömning för att fastställa de huvudområden där miljöfrågor kunde ha en direkt påverkan på affärsverksamheten och omvänt. De frågor som bedömdes innebära störst risk diskuteras nedan.

Vår strategi innebär inte bara att reagera på bestämmelser när de införs utan även att ha ett positivt engagemang med lokala intressenter för att förutse områden med potentiell miljöpåverkan och att minimera potentiell skadlig inverkan. I de fall det finns en negativ miljöpåverkan har vi som policy att vara fullständigt transparenta gentemot lokala tillsynsmyndigheter och vi arbetar tillsammans med dem för att hitta både kort- och långsiktiga lösningar på problemet.

Hållbara och ansvarsfulla inköp är viktiga för att möta näringsbehovet hos en växande befolkning. Störningar i leverantörsledet och skadat förtroende för företaget kan påverka dess produktion och lönsamhet. Därför strävar vi efter en rättvis och hållbar leverantörskedja.



Hållbar leverantörskedja

- **Längre avtalsperioder för våra leverantörer**
- **Medlemmar i SAI**
- **Leverantörer skriver under på vår uppförandekod**



Vi erbjuder t.ex. avtal med längre löptider vilket dels innebär att leverantörerna kan planera bättre och dels uppmuntar dem till att investera. Vi är medlemmar i Sustainable Agriculture Initiative (SAI), ett branschorgan för livsmedelsindustrin med målet att bidra till utvecklingen av hållbara jordbruk globalt. Vi samarbetar med alla våra leverantörer för att hjälpa dem att uppfylla våra utmanande mål att minska verksamhetens påverkan på miljön. Vi strävar också efter att alla leverantörer ska ha skrivit under på vår uppförandekod till 2020 – år 2015 hade 77 procent av leverantörerna undertecknat koden och klarat den första granskningen.

Utförda leverantörsgranskningar

2014

73 granskningar

31%

Identifierade frågor: "viktiga eller kritiska"

2015

89 granskningar

22%

Identifierade frågor: "viktiga eller kritiska"



Åtgärda

Identifiera miljöpolicyer som är väsentliga för verksamheten och som har koppling till företagets övergripande strategi och vision samt som påverkar (positivt eller negativt) företaget och dess verksamhetsmiljö.

Kom ihåg

Beakta särskilt betydelsefulla policyer, utfall och risker när upplysningar lämnas om en viss fråga.



Vägledning, tips och rekommendationer

Direktivet om icke-finansiell information kräver endast rapportering av utfall för policyer och hänvisar inte särskilt till framtidsinriktad information. FEE anser att informationens användbarhet förstärks genom rapportering om framtidsplaner och framtida mål i den mån de rör väsentliga frågor.

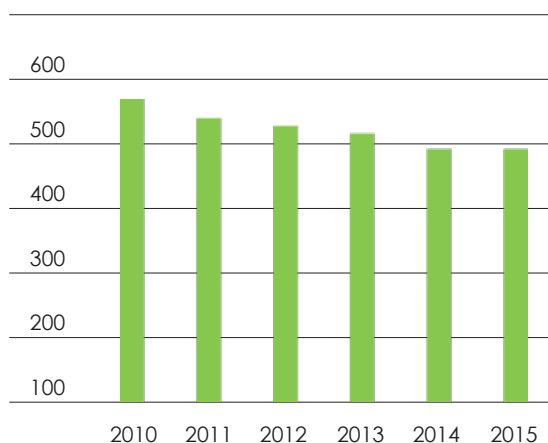
≡ Vatten (Water Stewardship)

Vattenförbrukning och -tillgång är en viktig fråga för oss. Delar av livsmedelsförädlingen är mycket vattenintensiv och jordbruken använder uppskattningsvis 70 procent av vattenuttaget i världen – vilket innebär att det är en fråga även för vår leverantörskedja. Vattenbrist kan leda till störningar i livsmedelssektorn. Hittills har vi inte påverkats av vattenbrist. Vi har lagt till vatten i vår riskhantering och följer noggrant fortsatt utveckling. Risker kan uppstå antingen via ökad vattenbrist i Sydeuropa och Mellanöstern men också genom strängare reglering. Vi är förberedda på ökade förväntningar hos intressenter i fråga om hanteringen av vattenbrist.



Jolie Vallée Farm Foods är medvetna om vilken effekten företagets vattenbehov kan ha på lokalbefolkningen. Vi har därför som policy att endast placera våra produktionsanläggningar på platser där det finns gott om vatten. Vi strävar också efter att minska vattenförbrukningen och utflöde av spillvatten i samtliga våra produktionsanläggningar. Vårt övergripande mål för våra 25 största produktionsanläggningar är att minska vattenanvändningen med 50 procent mellan 2010 och 2020.

Våra framsteg hittills: Genomsnittlig vattenförbrukning (miljoner liter per år)



Vi har minskat vattenförbrukningen med 36,5 procent och är därmed på väg att uppnå våra mål för 2020.

Våra produktionsprocesser har en relativt låg risk för förorening av vattenförsörjningen, men vi har bedömt att det finns en medelhög risk för att grundvattnet förorenas i vissa områden till följd av överdriven användning av gödnings- och bekämpningsmedel. Tillsammans med våra leverantörer går vi igenom användningen av sådana kemikalier med målet att minska användningen av bekämpningsmedel med 25 procent till 2020 och gödningsmedel med 10 procent.



Vägledning, tips och rekommendationer

- Företaget bör, när det är möjligt, utarbeta resultatindikatorer för de huvudsakliga riskområdena som stöd i övervakningen av arbetet med måluppfyllelse och som hjälp för intressenter att utvärdera de framsteg som företaget har gjort.
- Att visa information grafiskt när så är möjligt underlättar förståelsen.



Åtgärda

Identifiera den huvudsakliga miljöpåverkan i företagets leverantörskedja. Det är viktigt att beakta leverantörskedjan eftersom viktiga miljöfrågor kan uppkomma i tidiga led i företagets värdekedja.

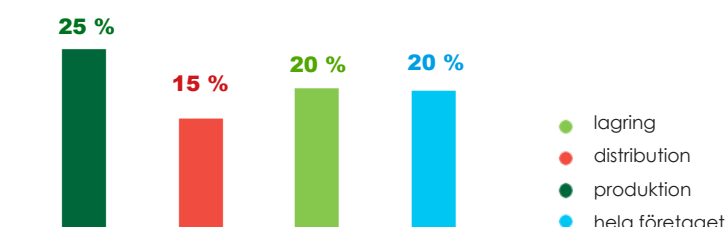
Klimatförändring

Vår riskbedömning har identifierat hur klimatförändringen potentiellt kan hota den långsiktiga tillgången på råvaror av hög kvalitet, med risk för minskad avkastning och behov av att flytta produktion. Därför är vi engagerade i att ta vårt ansvar för att minska utsläpp av växthusgaser.

Vi har identifierat våra produktions- och distributionsaktiviteter som huvudsakliga källor till utsläpp av växthusgaser. I stora drag strävar vi efter att förbättra energieffektiviteten i produktionsanläggningar, lager och fordon genom att investera i ny teknologi. Vi fasar också ut användningen av fluorklorväten i våra kylanläggningar till förmån för naturliga köldmedier i samtliga anläggningar och fordon.

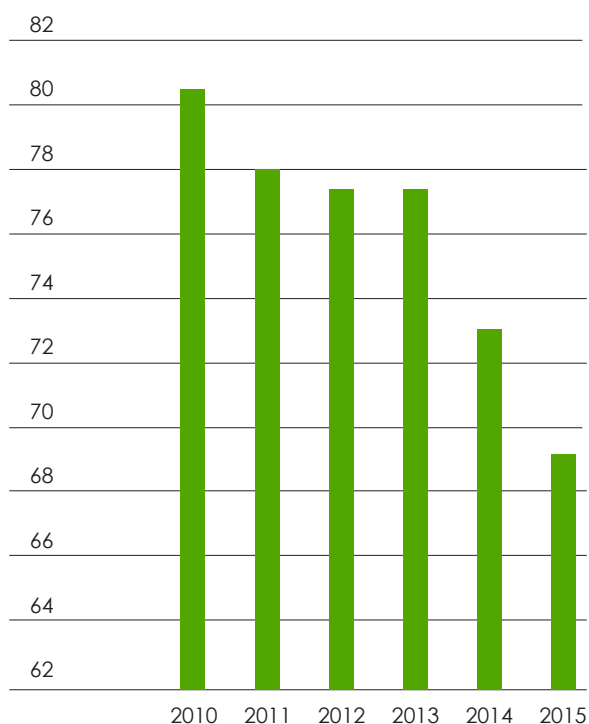
Mål till 2020

Våra detaljerade mål till 2020 är att minska utsläpp av växthusgaser (per ton produkt) i Scope 1 och 2 jämfört med referensnivån 2010.



Våra framsteg hittills:

Utsläpp av växthusgaser (kg koldioxid per ton produkt)



Vi uppnådde en minskning om 14 procent 2015 jämfört med referensnivån 2010 och vi förväntar oss att överträffa målet genom att minska företagets övergripande utsläpp av växthusgaser med 20 procent till 2020.

Palmolja

Palmolja är ett kontroversiellt ämne just nu, både för kunder och tillsynsmyndigheter. Palmolja har aldrig varit en viktig ingrediens i våra produkter. Vi håller för närvarande på att ytterligare minska vår efterfrågan på palmolja och har åtagit oss att till 2020 endast köpa in 100 procent certifierad och spårbar palmolja i hela verksamheten.

 **Enligt direktivet om icke-finansiell information:**

"[...] kan informationen i rapporten avse åtgärder som vidtagits för att säkra jämställdhet, tillämpningen av Internationella arbetsorganisationens grundläggande konventioner, arbetsvillkor, social dialog, respekt för arbetstagarnas rätt till information och samråd, respekt för fackföreningars rättigheter, hälsa och säkerhet på arbetsplatsen och dialog med lokala grupper, och/eller åtgärder som vidtagits för att säkerställa skydd och utveckling av dessa grupper."

Kom ihåg

Beakta policyer, utfall och risker när upplysningar ska lämnas om en viss fråga.

 **Noteras**

Även om vi hänvisar till policyer, processer och uppförandekoder m.m. så har vi inte upprättat dessa, utan vi hänvisar till dem på samma sätt som man skulle göra i en förvaltningsberättelse. Dessa policyer m.m. är det första steget i rapporteringsprocessen.

4. Socialt ansvar och personalfrågor



Vi anser att det är avgörande för vår framgång att respektera och utveckla vårt humankapital. Detta omfattar inte bara våra egna anställda utan är lika viktigt när det gäller leverantörer. Utöver vår egen uppförandekod har vi som policy att följa International Labour Organization's Convention (ILO:s konvention).

Vi anser att det också är viktigt för fortsatta framgångar att vi visar respekt för de lokala samhällen där vi bedriver verksamhet. För att bidra till allt från en sund kost för konsumenter till att säkerställa att våra råvaror inte kommer från gårdar där markrofferi förekommit, handlar vår strategi om att ha en positiv inverkan och att säkerställa att våra leverantörer agerar på samma sätt.

Vi har identifierat problem rörande livsmedelssäkerhet som den huvudsakliga orsaken till förtroenderisk. Dessa kan även potentiellt leda till återkallelse av produkter och viten, vilket skulle kunna ha en väsentlig påverkan på verksamheten. Vi har infört en strikt kod för kvalitetskontroll för att minska riskerna med livsmedelssäkerhet. Vi har också ett rullande program med utbildning i livsmedelshygien samt granskningar för att säkerställa att våra strikta kvalitetsnormer uppfylls, både inom koncernen och i leverantörskedjan.

På många marknader har livsmedelssäkerhet en nära koppling till produkternas näringsinnehåll och i synnerhet på hur de påverkar fetma, särskilt hos barn. I framtiden kommer vi att ha ett ännu tydligare fokus på mat för hälsa och välbefinnande. Till följd av ändrade konsumentpreferenser som innebär sundare matvanor, sjunker efterfrågan på onyttig mat. Statliga åtgärder, t.ex. skatt på livsmedel med högt sockernehåll, kan vara en intäktsrisk. Vi gör just nu en genomgång av hela produktlinjen med målet att minska både andelen socker och fett (särskilt transfetter) i våra produkter – särskilt i de produkter som främst konsumeras av barn. Vi fortsätter med vår policy att inte använda genmodifierade grödor eller nanoteknik i våra livsmedelsprodukter förrän det finns mer forskning om de långsiktiga effekterna av dessa tekniker på hälsa och miljö.

Livsmedelssäkerhet och folkhälsa

Vi anser att livsmedelssäkerhet och folkhälsa går hand i hand och vi behandlar båda dessa ämnen i vår kvalitetspolicy som stöds av vår kvalitetsäkringsprocess. Kvalitetspolicyn visar vårt engagemang i fråga om:

- våra konsumenters hälsa, genom att erbjuda produkter som uppfyller deras förväntningar samtidigt som de produceras på sundast möjliga sätt.
- att ha interna standarder för livsmedelssäkerhet, kvalitet och näringsvärde som är strängare än standarder från tillsynsmyndigheterna.



Åtgärda

Identifiera policyer som behandlar socialt ansvar och personalfrågor väsentliga för verksamheten och som har koppling till företagets övergripande strategi och vision samt som påverkar (positivt eller negativt) företaget och dess verksamhetsmiljö.



Viktigt

Identifiera de personalkategorier där det finns en större benägenhet att kränka mänskliga rättigheter eller liknande (t.ex. arbetare i vissa länder där rättssäkerheten är sämre). Tillhandahåll information om konventioner eller andra internationella standarder som företaget tillämpar.



Åtgärda

Identifiera den påverkan som företagets leverantörskedja har på frågor som rör socialt ansvar och personal. Det är viktigt att beakta leverantörskedjan eftersom viktiga miljöfrågor kan uppkomma i tidiga led i företagets värdekedja.

Vår kvalitetssäkringsprocess inleds med våra rå- och färsvaror och fortsätter genom hela produktionsprocessen till slutlig distribution av färdiga produkter. Varje huvudområde har formaliserade krav som måste följas, vilka stöds av en slumpmässig granskningsprocess. Till exempel styrs våra produktionsprocesser av det internationellt erkända Hazard Analysis and Critical Control Point system (HACCP-systemet) för att säkerställa livsmedelssäkerhet. Detta system verifieras av externa certifieringsorgan för att säkerställa efterlevnad av relevanta standarder utfärdade av International Organization for Standardization (ISO).

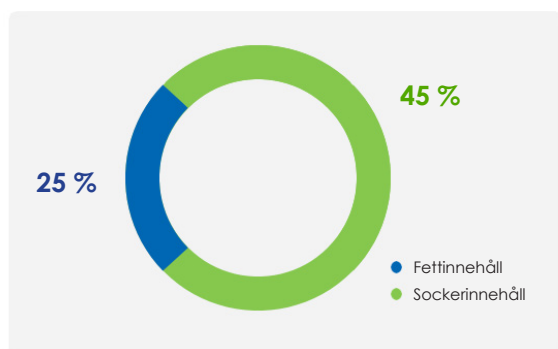
Kvalitetsprodukter

Hårda krav för livsmedelssäkerhet



I fråga om folkhälsa är våra viktigaste mål att mellan åren 2010 och 2020 minska fett- och sockerinhåll i hela vårt produktsortiment enligt nedan:

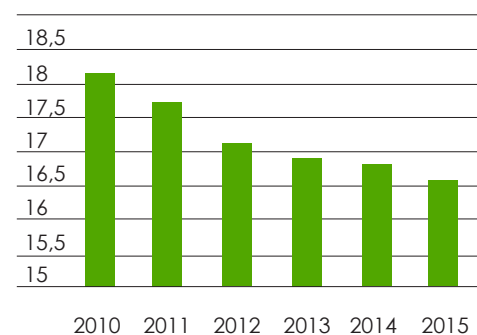
Minskning till 2020



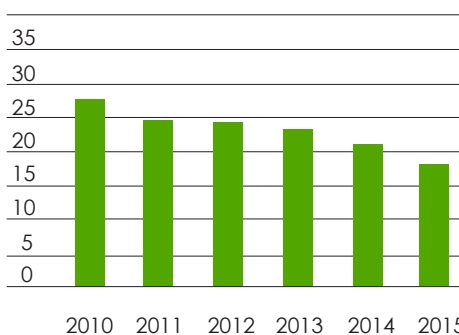
Jolie Vallée Farm Foods har redan uppnått målet för minskning av sockerinhåll, vilket till stor del beror på framgångar för produkter som tillverkas med vårt revolutionerande sötningsmedel Sweet'n Good™. Vi har inte nått målet för minskning av fettinnehåll i sortimentet men vi tror att nya produktsammansättningar som för närvarande genomgår de slutliga konsumenttesterna och våra nya hälsosamma produkter, Waist Not Want Not™, kommer att säkerställa att vi når målet till 2020.

Våra framsteg hittills:

Fettinnehåll i genomsnitt (%)



Sockerinnehåll i genomsnitt (%)





Vägledning, tips och rekommendationer

Lämna upplysning om policyer som är förenliga med företagets värderingar och uppförandekod samt om resultatindikatorer med koppling till dessa policyer, t.ex. antalet överträdelser av policyer.



Noteras

Även om vi hänvisar till policyer, processer och uppförandekoder m.m. så har vi inte upprättat dessa, utan vi hänvisar till dem på samma sätt som man skulle göra i en förvaltningsberättelse. Dessa policyer m.m. är det första steget i rapporteringsprocessen.



Vägledning, tips och rekommendationer

Företaget bör tillhandahålla information om de personalresurser som är sysselsatta i leverantörskedjan, inte bara med avseende på respekten för mänskliga rättigheter utan även vad gäller utbildning av personal.

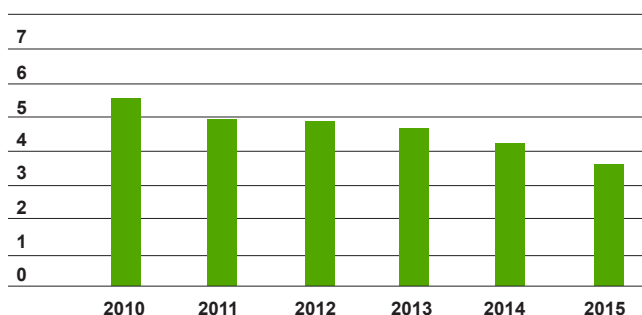
Personalfrågor

Ur ett strategiskt perspektiv skulle vi drabbas av både förtroende- och leveransrisker om vi inte skulle ta hand om våra egna och våra leverantörers anställda på ett lämpligt sätt. Detta gäller särskilt arbetsförhållanden samt hälsa och säkerhet. Vi strävar efter att löpande minska antalet klagomål på arbetsförhållanden och förbättra vårt hälso- och säkerhetsarbete till den högsta kvartilen i vår bransch. Som del av processen arbetar vi tillsammans med fackföreningar och andra arbetstagarorganisationer för att identifiera frågeställningar och hur de bäst kan lösas.

Vi mäter och övervakar vårt hälso- och säkerhetsarbete kvartalsvis via Lost Time Injury Rate (LTIR). Även om vi är nöjda med våra framsteg 2015 måste vi fortsätta att arbeta för att göra arbetsmiljön säkrare och uppnå vårt mål 2020 med en LTIR på 2,0 per miljon arbetade timmar.

Våra framsteg hittills:

LTIR (per miljon arbetade timmar)



Våra aktuella resultat är betydligt bättre än branschgenomsnittet som uppgår till cirka 4,5. Vi har redan uppnått målet och känner tillförsikt inför att vi kommer att nå målet för 2020.

Antal klagomål

2015 #200

2014 #325

Känsligt område

Sydamerika

Vi har fått betydligt färre klagomål på arbetsförhållanden via vår direktlinje jämfört med 2014. Förra året fick vi ett relativt högt antal klagomål från arbetare i Sydamerika, medan totala antalet klagomål för koncernen minskade till 200 (2014: 325).

Vi genomför leverantörsgrensningar i syfte att utvärdera arbetsförhållandena hos våra leverantörer. Där så är lämpligt vidtar vi åtgärder i nära samarbete med leverantörerna för att förbättra dessa förhållanden. Under 2013 lanserade vi ett informationsprogram bland våra leverantörer om vanligt förekommande problem som identifierats under våra granskningar. Vi ser redan de första positiva resultaten. Vårt mål är att minska antalet frågeställningar som rör arbetsförhållanden per leverantör till tre förbättringsåtgärder till 2020 jämfört med vår nivå 2015 på tolv åtgärder.

 **Enligt direktivet om icke-finansiell information:**

” [...] innehålla information om åtgärder för förebyggande av brott mot de mänskliga rättigheterna [...]”

**Vägledning, tips och rekommendationer**

Ämnen som behandlas kan innefatta tvångs- eller barnarbete, inskränkningar i föreningsfriheten (rätt att delta i fackliga förhandlingar), rätt till likabehandling (lika lön), rätt till liv (en säker arbetsmiljö och skälig lön) och respekt för familjelivet (rätt till vila och fritid).

**Vägledning, tips och rekommendationer**

Direktivet om icke-finansiell information är visserligen flexibelt i fråga om val av tillämpligt ramverk, men hänvisar särskilt till FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter som infört FN:s ”Protect, Respect and Remedy”-ramverk. Dessa utvecklades ytterligare till UN Guiding Principles Reporting Framework som antogs 2015 med särskild vägledning om rapportering när det gäller mänskliga rättigheter.

Kom ihåg

Beakta policyer, utfall och risker när upplysningar ska lämnas om en viss fråga.

5. Respekt för mänskliga rättigheter

Vi säkerställer att vi bedriver en verksamhet som i alla aspekter respekterar mänskliga rättigheter och vi har åtagit oss att följa de internationella standarderna i **FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter** samt ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet. Rent operativt fastslår våra uppförandekoder och policyer de standarder som vår verksamhet, våra anställda och leverantörer gemensamt arbetar enligt i syfte att leverera enligt vårt åtagande att respektera mänskliga rättigheter. Detta är verkställande direktörens och styrelsens övergripande ansvar.

Respekten för mänskliga rättigheter ska genomsyra hela verksamheten eftersom mänskliga rättigheter är de grundläggande byggstenarna i samhället. Vi förlitar oss på dessa byggstenar och har ett ansvar att upprätthålla och förstärka dem. Det är också ett grundläggande åtagande som vi gör gentemot våra kunder. I hela värdekedjan, med leverantörer och verksamheter runt om i världen, finns det riskområden där brott mot de mänskliga rättigheterna skulle ha en negativ påverkan på verksamheten. Till exempel, om en leverantör överträder våra standarder för mänskliga rättigheter, skulle det inte bara kunna påverka vårt anseende negativt utan också påverka vår dagliga produktionskapacitet när vi slutar använda den leverantören.

Sedan 2013 har vi arbetat för att systematiskt identifiera risker avseende mänskliga rättigheter och kontinuerligt hantera och utvärdera vårt strategiska tillvägagångssätt med hjälp av indikatorer. Eftersom vi förlitar oss på ett antal olika grödor och förädlingssteg i produktionen av livsmedelsprodukter från leverantörer runt om i världen, är risker som avser arbetsförhållanden och markanvändning särskilt viktiga. För att effektivt kunna övervaka frågor som rör mänskliga rättigheter genomför vi löpande oberoende granskningar av verksamheter och leverantörer för att kontrollera om de följer våra standarder. Vi samarbetar också med leverantörerna för att förbättra deras förmåga att hantera risker med avseende på mänskliga rättigheter och har färdiga handlingsplaner för att hjälpa dem om de bryter mot våra standarder.

I år har vi anpassat vår befintliga metod efter UN Guiding Principles Reporting Framework. Med hjälp av detta nya ramverk kan vi uppgradera vår metod och säkerställa att vi har identifierat de viktigaste riskerna med allvarligast effekter, att vi hanterar dessa risker och att vi ständigt förbättrar respekten för mänskliga rättigheter inom alla våra verksamheter.





Åtgärda

Börja med att identifiera de policyer avseende mänskliga rättigheter som är väsentliga för verksamheten och som har koppling till företagets övergripande strategi och vision samt som påverkar (positivt eller negativt) företaget och dess verksamhetsmiljö.



Vägledning, tips och rekommendationer

- Eftersom brott mot de mänskliga rättigheterna sannolikt kommer att upptäckas bör företaget inrätta åtgärdsplaner och bygga in dessa i leverantörsavtalen.
- Att visa information grafiskt när så är möjligt underlättar förståelsen.



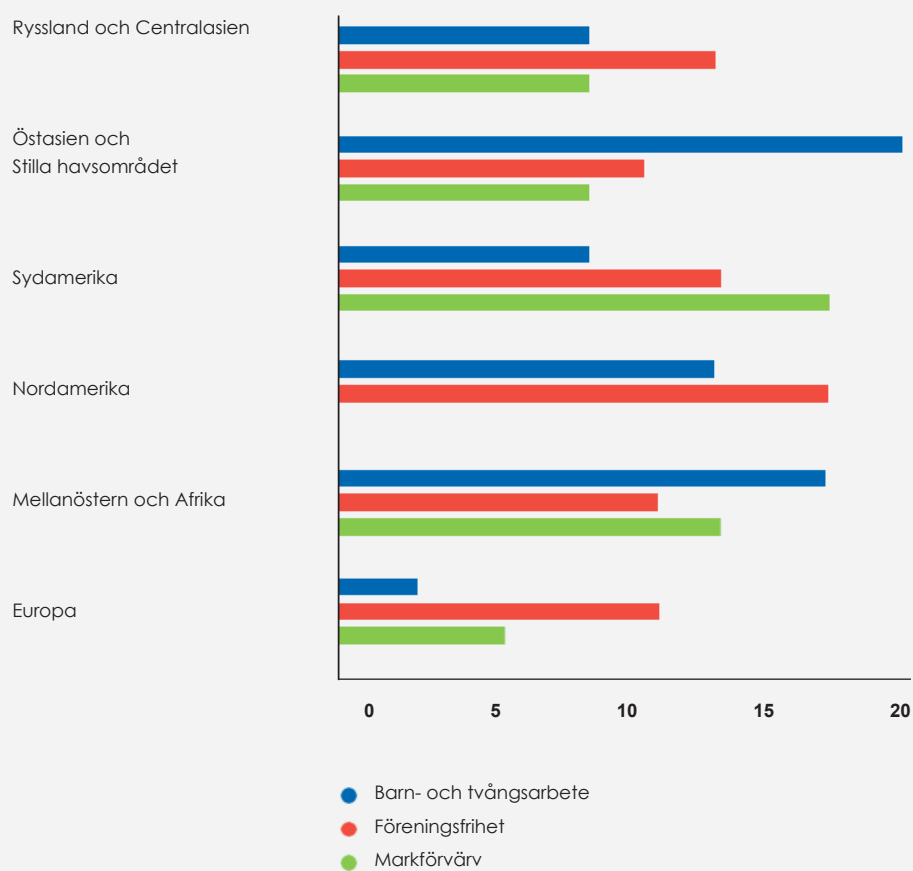
Åtgärda

Analysera de huvudsakliga riskområdena i fråga om brott mot mänskliga rättigheter i de viktigaste länderna där företaget bedriver verksamhet. Utarbeta strategier för att identifiera och åtgärda dessa brott i leverantörskedjan.

Incidentrapport redovisad land-för-land 2015

Samtidigt som vårt slutmål är noll brott mot de mänskliga rättigheterna inom koncernen och i leverantörskedjan, har vi inga årliga mål för att minska antalet rapporterade incidenter eftersom det kan vara kontraproduktivt för riskhanteringsprocessen. Istället övervakar vi överträdelsekategorierna i varje land och region för att bättre kunna allokera resurser för att hantera problemen. Nedan visas en sammanställning av registrerade överträdelser 2015 för våra viktigaste riskområden uppdelade på region. En mer omfattande rapport som visar alla riskområden med avseende på mänskliga rättigheter finns i vår huvudsakliga ESG-rapport.

Incidentrapport med avseende på mänskliga rättigheter redovisad land-för-land 2015



Enligt direktivet om icke-finansiell information:

"[...] kan den icke-finansiella rapporten innehålla information om [...] befintliga styrmedel för bekämpning av korruption och mutor." Dessa styrmedel bör beaktas vid framtagandet av innehåll som rör bekämpning av korruption och mutor.



Åtgärda

Beakta först alla affärsrelationer vid identifiering av de huvudsakliga korruptions- och mutrelaterade frågorna. Viktiga frågor kan uppkomma både längre upp och längre ned i verksamheten.

Kom ihåg

Beakta policyer, utfall och risker när upplysningar ska lämnas om en viss fråga.



Åtgärda

Identifiera sådana policyer som rör bekämpning av korruption och mutor väsentliga för verksamheten och som har koppling till företagets övergripande strategi och vision samt som påverkar (positivt eller negativt) företaget och dess verksamhetsmiljö.



Vägledning, tips och rekommendationer

Lämna upplysning om policyer som är förenliga med företagets värderingar och uppförandekod samt eventuella uppförandekoder gentemot affärspartners. Lämna upplysning om resultatindikatorer med koppling till dessa policyer, t.ex. antalet överträdelser av policyer eller utbildning av personal.



Vägledning, tips och rekommendationer

Företaget bör identifiera kategorier av arbetare, leverantörer, agenter och andra affärspartners som har en större benägenhet att bryta mot reglerna avseende korruption eller mutor (dvs. konceptet "känn din kund/klient"). Därefter bör företaget tillhandahålla information om konventioner eller andra internationella standarder som företaget har infört.

6. Frågor som rör bekämpning av korruption och mutor

- Medlemsstats mutlagstiftning
- Uppförandekod för leverantörer
- Informationsprogram
- Utbildningsprogram om bekämpning av korruption



Vi har åtagit oss att bedriva verksamhet enligt strängast möjliga etiska standarder. Vår policy avseende korruption och mutor är en del av både vår uppförandekod och vår policy om bekämpning av korruption. Våra policyers mål syftar till att efterleva principerna i medlemsstatens mutbrottslagstiftning.

Det är mycket viktigt för oss att bygga relationer med anställda, leverantörer, affärspartners och kunder baserat på förtroende och integritet. Därför förväntar vi oss att leverantörerna ska följa vår policy avseende korruption och mutor. Vår uppförandekod för leverantörer innehåller miniminormer och krav som de förväntas följa.

Vi har identifierat problem med korruption och mutor som en viktig källa till förtroenderisk. Det finns också en risk för att överträdelse av vår mutpolicy i vissa länder kan få en betydande negativ inverkan på vår förmåga att fortsätta att bedriva verksamhet i de länderna.

Under 2012 lanserade vi ett informationsprogram bland våra leverantörer om vanliga problem som vi har upptäckt under våra leverantörsgranskningar. Korruption och mutor har inte ansetts vara ett vanligt problem vid våra granskningar, men finns ändå med i informationsprogrammet eftersom bekämpning av korruption och mutor är en viktig fråga för oss.



varav



varav



I slutet av 2010 införde vi vårt utbildningsprogram om bekämpning av korruption som riktar sig till våra anställda. Under de senaste åren har vi infört rutiner för riskbedömning, due diligence, övervakning och granskning. Därefter har vi fortsatt att utveckla detta i syfte att öka medvetenheten och kunskapen internt om bekämpning av korruption. Hittills har 32 783 av våra anställda deltagit i utbildningen, varav 9 425 (28,75 %) finns på ledande positioner. Vi förväntar oss att alla anställda har genomfört programmet till 2016.

På årsbasis identifierar och bedömer vi varje verksamhets risker med koppling till korruption och mutor. Såvitt vi känner till gjordes inga korruptionsanklagelser mot företaget under 2015.

Enligt direktivet om icke-finansiell information:

Det finns en skyldighet att lämna upplysning om en ”beskrivning av den mångfaldspolicy som tillämpats med avseende på företagets förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan när det gäller aspekter som till exempel ålder, kön eller utbildnings- och yrkesbakgrund samt mångfaldspolicyns mål, hur den har genomförts och resultaten under redovisningsperioden. Om någon sådan policy inte tillämpas ska rapporten innehålla en motivering till detta.”



Åtgärda

Börja med att definiera de organ (företagsledning, tillsynsorgan m.m.) såsom EU-direktivet föreskriver och samla in uppgifter om aktuell status för mångfald baserat på dessa definitioner. Företaget bör förklara hur det har definierat dessa organ.



Viktigt

De lagstadgade kraven på intern organisation av bolagsstyrning skiljer sig åt inom EU – särskilt med avseende på huruvida det krävs en styrelsestruktur med en eller två nivåer – kontrollera därför hur de preciserade kraven har införlivats i nationell lagstiftning som ett första steg i rapporteringsprocessen.



Viktigt

Kraven utgör ett tillägg till reglerna om företagsstyrningsrapport i 2013 års redovisningsdirektiv och innebär att:

- Upplysningarna inte nödvändigtvis återfinns i samma avsnitt som de fyra frågor som beskrivs ovan, utan snarare tillsammans med andra upplysningar om bolagsstyrning.
- Betydelse och väsentlighet behandlas inte – alla företag av allmänt intresse måste ha någon kommentar om denna fråga i företagsstyrningsrapporten.
- Tillägget i redovisningsdirektivet gäller samtliga företag av allmänt intresse – inte bara de med mer än 500 anställda i genomsnitt.



Vägledning, tips och rekommendationer

- Mångfaldsrelaterad information bör behandla policyn, dess införande och resultat.
- Överväg också att lämna upplysning om de viktigaste drivkrafterna och målen för mångfaldspolicyn såväl som underliggande argument för dessa.
- Upplysningarna om mångfald bör innehålla specifika mål som visar företagets engagemang och riktning.

7. Mångfaldspolicy*

Vid slutet av året bestod styrelsen av sex män och fyra kvinnor. Två kvinnor utsågs till styrelseledamöter under året. Vi rekryterar alltid styrelseledamöter utifrån bästa kompetensen för positionen, men vårt mål är att ha samma fördelning mellan män och kvinnor på alla nivåer i verksamheten när helst det är praktiskt genomförbart.

Styrelsens sammansättning



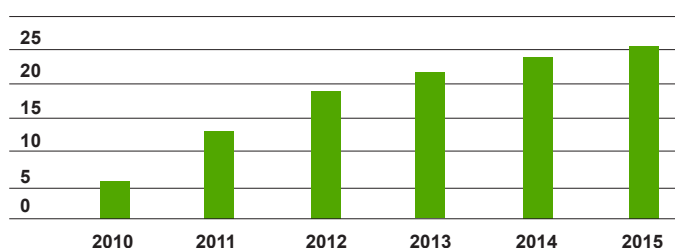
Vi tror på att behålla skickliga medarbetare och samtidigt erbjuda yngre medarbetare alla möjligheter att utvecklas – vilket också vårt mentorsprogram bekräftar. Vi har nyligen höjt den högsta ålder som medarbetare kan fortsätta arbeta till (med förbehåll för nationell lagstiftning), till sjuttio års ålder. Men under 2015 beslutade vi att sänka den tvingande pensionsåldern för styrelsen till 60 år med anledning av en oberoende undersökning som tydde på att detta skulle förbättra gruppens förmåga att snabbt anpassa sin strategi som reaktion på ny utveckling.

Styrelsen väljs baserat på ett antal olika färdigheter och utbildning, och när så är möjligt, utser vi personer med ändamålsenliga tekniska kunskaper och kvalifikationer. Vi har t.ex. som policy att vår ekonomichef (CFO) ska vara en kvalificerad revisor och att vår operativa chef (COO) bör ha relevanta ingenjörskvalifikationer.

Eftersom vi har verksamhet i 25 länder och vill leverera lokala marknadsspecifika smaklösningar, tror vi på att ha regional representation i styrelsen. Vi har därför vid detta års slut utsett Hifumi Takamoto (Japan) att representera region Östasien och Stilla havsområdet samt Maria-José O'Reilly (Argentina) att representera verksamheten i Sydamerika.

Obs! Upprepa upplysningarna vid behov för varje nivå av administrations-, lednings- och tillsynsfunktion som finns i verksamheten.

Våra framsteg hittills: Andel kvinnor på högsta lönenivå (%)



Vårt företag har antagit en policy med syfte att åtgärda ojämställdhet mellan könen på administrations- och ledningsnivå. År 2010 uppgick andelen kvinnor på den högsta lönenivån till 5 procent och målet fram till 2020 är 35 procent.

Vi överträffade våra mål 2015 och är särskilt nöjda med att huvuddelen av beföringarna har varit interna och till stor del ett resultat av ett mentorsprogram som lanserades 2007. Programmet ska ha införts i hela koncernen vid slutet av 2017 och spela en avgörande roll för att vi ska nå våra mål för 2020.

* FAR:s anm: Stora bolag vars aktier är upptagna till handel på reglerad marknad ska i sin bolagstyrningsrapport upplysa om den mångfaldspolicy som tillämpas för styrelsen, med avseende på exempelvis ålder, kön, utbildning och yrkesbakgrund. I svensk kod för bolagsstyrning förtydligas valberedningens roll beträffande tillämpningen av mångfaldspolicy.

**Enligt direktivet om icke-finansiell information:**

Medlemsstater måste tillåta verksamheter att få ”stödja sig på nationella ramar, unionsbaserade ramar, [...] eller internationella ramar [...]” Företagen ska i så fall ange vilka ramverk de har använt sig av.

**Vägledning, tips och rekommendationer**

- Upplys kortfattat om användningen av etablerade ramverk och skälen till valen.
- Lämna upplysning om definitioner som använts för varje resultatindikator i rapporten.

**Enligt direktivet om icke-finansiell information:**

”Om företaget inte följer någon policy i en eller flera av dessa frågor ska den icke-finansiella rapporten innehålla en klar och motiverad förklaring till detta.”

**Viktigt**

Medlemsstater inom EU kan undanta företag från kravet på att lämna icke-finansiella upplysningar i förvaltningsberättelsen i de fall en separat rapport har offentliggjorts – kontrollera nationell lagstiftning för att se om detta alternativ är tillämpligt.

**Noteras**

Direktivet avser inte att ”förklaring” är ett alternativ till policyer – snarare är det en ytterligare förpliktelse att förklara varför verksamheten inte har policyer avseende en viss specifik fråga. Den ger inte en möjlighet att undvika upplysning om viktiga frågor och fråntar inte företaget förpliktelsen att redovisa t.ex. affärsmodell eller resultatindikatorer.

8. Uppllysning om tillämpning av ett eller flera ramverk

I vår fullständiga ESG-rapport använder vi GRI:s riktlinjer för hållbarhetsredovisning, G4 – främst därför att den utbredda användningen av GRI gör det mer meningsfullt med jämförelser mot andra företag. Riktlinjerna är också etablerade och innehåller många av de specifika resultatindikatorer som är relevanta för vår verksamhet. Men vi undersöker för närvarande möjligheten att upprätta en integrerad rapport och som första steg kommer upplysningarna om vår affärsmodell att i allt högre grad bygga på International <IR> Framework. Samma ramverk används i förvaltningsberättelsen med avseende på upplysningarna om de frågor som har identifierats som de viktigaste för koncernen.

9. Uppllysning vid avsaknad av policy

Ingen policy

Jolie Vallée Farm Foods lämnar för närvarande varken rapporter eller följer aktivt policyer med avseende på hanteringen av ofarligt avfall. Ända sedan företaget bildades har vi bedrivit verksamheten i en anda att minimera avfall, av både miljö- och kostnadsskäl. Vi är medvetna om att avfallshantering är en viktig fråga för många intressenter och vi avser att utarbeta policyer (och införa lämpliga due diligence- och rapporteringssystem) i framtiden när vi grundligt hanterat de frågor som har identifierats som högre risk både med avseende på vår verksamhet och våra intressenter.

Friskrivning: FEE friskriver sig från varje ansvar till följd av användning av, eller förlitande på, informationen i detta dokument.

www.fee.be
Avenue d'Auderghem 22-28
B-1040 Bryssel, Belgien

Federation of
European Accountants