

Innehåll

Controllerutbildning – Stockholm

Program Dag 1

Styrmodeller och värdeskapande

- Kopplingen mellan den finansiella och den icke-finansiella styr- och mätlogiken.
- Varför är denna koppling viktig?
- Varför är det viktigt att hitta en balans mellan stabilitet och förändring i dagens styrsystem och styrprocesser?
- Betydelsen av lärande stödprocesser!

Digitalisering och styrning

- Digitalisering och förändrade affärsmodeller
- Digitalisering och organisationers styrning
- Hur påverkar digitaliseringen controllerns roll?

Budgetlös styrning

- Argument mot budget
- Praktiska alternativ till budget
- Betydelsen av verksamhetsplaner och benchmarking

Program Dag 2

Nyckeltal, styrfilosofier & styrmodeller

- Att styra med styrmått
- Styrform
- Nyckeltal och ”nyckeltalande”
- Budgetstyrning

Finansiell styrning

- Lönsamhetsstyrning
- Finansiella strategiers innebörd och konsekvenser
- Räntabilitetsberäkningar

Klimatrelaterad styrning och redovisning

- Olika perspektiv på klimatrelaterad styrning
- Vad är klimatrelaterade risker och möjligheter för ett företag?
- EU:s taxonomi för grön ekonomisk aktivitet och nya standarder för att redovisa hållbarhet

Program Dag 3

Controllerfunktionen och omvärldsanalys

- Trender och omvärldsanalys
- Controllerns roll
- Marknadsdrivna och marknadsdrivande företag
- Exempel från olika branscher
- Mätning och uppföljning

Marknadskommunikation och varumärkesbyggande

- Retorikens och kommunikationens grundläggande regler
- Skapa en rik argumentation – tänk i flera nivåer!
- Att bygga en kommunikationsstrategi och ett förtroendekapital
- Varför lyckas/misslyckas vissa yrkesgrupper i sin kommunikationsstrategi?

Moderator och ansvarig kursledare

Matti Skoog, professor vid Åbo Akademi & Stockholms universitet. Matti är specialiserad på styrsystem och styrprocesser och förändring av dess inom såväl privata som offentliga organisationer och är en av FAR:s huvudlärare i Controllerutbildningarna. Matti har skrivit ett flertal böcker och bokkapitel inom området ekonomi/verksamhetsstyrning, däribland "Integrerad verksamhetsstyrning" & "Perspektiv på ekonomistyrning" som ingår som litteratur på kursen. Han har också mångårig erfarenhet genom de forsknings- och utvecklingsprojekt han deltagit i och drivit i relation till Europa, Japan och USA.

Föreläsare och diskussionsledare

Bino Catasús, professor vid Stockholms universitet och specialiserad på styrmodeller och nyckeltal. Bino är en av FAR:s huvudlärare på Controllerutbildningarna inom detta område. Han är medförfattare till "Boken om nyckeltal" och har forskat om hur nyckeltal påverkar beteendet.

Roland Almqvist, docent vid Företagsekonomiska institutionen, Stockholms universitet. Där undervisar han i redovisning och ekonomistyrning. I hans avhandling, med titeln Icons of New Public Management, belyses effekter av nya styrformer i offentlig sektor, bl.a. konkurrensutsättning, beställar/utförarmodell, kontraktstyrning samt decentralisering.

Mathias Cöster, universitetslektor Uppsala universitet och medlem i forskargruppen [CASIP](#). Forskar om samband mellan organisationsstrategier, styrning och digitalisering. Bl.a. hur man kan identifiera strategiska effekter av IT-innovationer, men även hur digitalisering påverkar prissättning och affärsmodeller.

David Loid, civilingenjör och specialiserad inom multiprojektorganisationer vid Chalmers Tekniska Högskola, Göteborg. David är även verksam som konsult och föreläsare om retorik, varumärkesbyggande och ledarskap.

Magnus Uggla, Magnus Uggl a är f.d. vice vd på Handelsbanken där han har arbetade i över 30 år, framför allt med bankens internationella expansion. Magnus är civilingenjör från KTH och civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm. Magnus har lång erfarenhet av att föreläsa, dels internationellt på olika konferenser om banking dels inom FAR:s Controllerutbildningar samt kurser i företagsekonomi och finans vid Stockholms Universitet och Handelshögskolan.

Anders Parment, forskare vid Stockholms universitet och en prisbelönt och uppskattad föreläsare och rådgivare till företag, regioner, landsting, kommuner, föreningar och politiska partier. Att förstå förändringar och trender och utveckla konkurrensfördelar är centralt i såväl forskning som rådgivning och föreläsningarna har alltid ett omvärlds- och framtidsperspektiv. Anders har skrivit ett fyrtiotal böcker om ekonomistyrning och marknadsföring.

Johan Henningsson, hållbarhetschef på AB Svensk Exportkredit. Johan har lång erfarenhet från finansmarknaden och har de senaste 10 åren arbetat med att integrera hållbarhetsfrågor i bankverksamhet. Det har bland annat innefattat hållbarhets- och integrerad rapportering, ansvarsfull kreditgivning och gröna obligationer. Johan är associerad forskare på Örebro Universitet och har en doktorsgrad från Mälardalens högskola inom hållbara investeringar och sociala studier inom finans.