

# FAR:s pris "Årets Framtidsbyrå"

Riktlinjer för juryn (vers 2020-03-06)

Syftet med tävlingen är att synliggöra små och medelstora medlemsbyråer som arbetar med förändring och innovation på ett aktivt och strukturerat sätt. Faktorer som bör beaktas av juryn beskrivs nedan. Dock bör juryn särskilt beakta att den vinnande byrån ska utgöra en möjlig förebild för den stora massan. Av detta följer att det som vinnare gjort, ska av alla byråer oavsett storlek kunna göra om bara viljan finns. Individuellt och tillsammans granskar, utvärderar och jämför ledamöterna de tävlande bidragen. Utgångspunkten för juryns arbete är FARs framtidsstudier "Framtidens rådgivning, redovisning och revision – en resa mot 2025" och "Nyckeln till Framtiden – framtidens redovisning, revision och rådgivning i det digitala landskapet" samt annan liknande litteratur och relevant framtidsforskning.

Juryn bör fästa särskild uppmärksamhet på byråns förändringsledarskap samt hur byrån arbetar med hållbarhetsfrågor av olika karaktär. I syfte att ge medlemsbyråer möjlighet stämna av sitt förändringsarbete har FAR tagit fram ett digitalt "Framtidstest".

Frågorna som ska besvaras är knutna till nedan angivna faktorer och besvarad test anger fyra olika nivåer för hur långt byrån kommit i sitt förändringsarbete. Följande faktorer ska ligga till grund för juryns bedömning:

- Ledarskapet – såväl byråns ledning som det personliga ledarskapet
- Mångfald – såväl kulturell som strukturell
- Hållbarhet
- Förändring och innovation
- Utveckling och tjänsteutbud

En ytterligare faktor att beakta i sammanhanget är givetvis byråernas egna ekonomiska ställning.

Vidare har juryn att beakta hur byråerna jobbar med framsyn och bevakning av omvärld och marknadstrender samt innovationstakt, affärsmodeller, kunder, system etc.

Förtydligande till de olika faktorerna:

Ledarskapet – såväl byråns ledning som det personliga ledarskapet

- Hur har man anpassat sin organisation för att möta upp det förändrade kundbehovet
- Vad är drivkraften hos er byrå och ägarna.
- Hur arbetar man med ledarskapet

## Mångfald – såväl kulturell som strukturell

- Vad gör man för att attrahera unga människor (utvecklingsplan, löneutveckling, ansvar)
- Vilka ej ekonomrelaterade tjänster har man på byrån
- Hur arbetar man med mångfald

## Hållbarhet

- Hur tänker man organisatorisk kring en långsiktig tillväxtmodell.
- Har ni en modell där ni satt upp mätbara mål för omsättningsökningen under de kommande 12 månaderna? Beskriv...

## Förändring och innovation

- Har det skett förändringar i kunderbjudandet
- Beskriv kundresan på er byrå?

## Utveckling och tjänsteutbud

- Vilka tjänster erbjuds utöver löpande bokföring, bokslut och deklaration
- Hur arbetar man med kundkommunikation
- Erbjuder man paketerade tjänster
- Hur arbetar man med marknadsföring
- Hur arbetar man med försäljning
- Vad avser löpande redovisningsuppdrag; hur stor del är fasta priser