



FAR:s pris Årets Framtidsbyrå

Riktlinjer för juryn (2026-02-06)

Syftet med priset Årets Framtidsbyrå är att synliggöra små och medelstora medlemsbyråer som arbetar med förändring och innovation på ett aktivt, strukturerat och hållbart sätt. Byråns affärsmodell ska vara tydlig, med hållbarhet i fokus, och lönsamheten ska vara god. Utgångspunkt för juryns arbete är FAR:s framtidsstudier och relevant framtidsforskning.

Faktorer som ligger till grund för juryns bedömning

1. Teknik, förändring och innovation
2. Affärsmodell
3. Organisation och ledarskap
4. Kvalitet
5. Kommunikation
6. Hållbarhet
7. Byråns ekonomiska ställning

1. Teknik, förändring och innovation

- Tydlig strategi för att utveckla nya kunderbudanden utifrån marknadens behov
- Affärsmodeller för kundresan; hur tjänster paketeras, levereras och säljs
- Strategi för hantering/nyttjande av AI, digitalisering och automatisering

2. Affärsmodell

- Tydlig affärsmodell
- Ägarnas drivkraft
- KPI:er som styr verksamheten

3. Organisation och ledarskap

- Tydlig modell för att vara en attraktiv arbetsplats
- Byråns nuvarande yrkesroller och framtida behov av kompetenser
- Byråledningens tankar kring hur organisationen ska se ut när företaget växer
- Strategi att hantera framtida utmaningar, till exempel konkurrens

4. Kvalitet

- Byråns arbete med kvalitetsfrågor
- Kvalitetsaspekter på utveckling av nya tjänster kopplat till samhällsnytta
- Kvalitetsaspekter avseende tjänster och produkter

5. Kommunikation

- Har byrån en tydlig kommunikationsstrategi för såväl sin webbplats som för sociala medier?

6. Hållbarhet

- Hur jobbar byrån med sociala hållbarhetsfrågor som fysisk och psykisk arbetsmiljö, jämställdhet och mångfald?
- Har byrån en plan för att successivt sänka klimatavtrycket genom insatser kopplade till digitalisering, energieffektivisering, resor, inköp, avfall et cetera?
- Erbjuder byrån några hållbarhetstjänster till sina kunder, exempelvis utbildning, hållbarhetsrådgivning eller hållbarhetsrapportering?